



Nachhaltigkeitsleitbild

Das Alex Lake Zürich gehört zur Gruppe «The Living Circle» – eine handverlesene Gruppe von erstklassigen Hotels und Restaurants an den kompromisslos schönsten Standorten, geführt von leidenschaftlichen Gastgebern.

Reis, Gemüse, Früchte, Honig, Wein und andere edle Gewächse – alles zaubern die eigenen Bauernhöfe gartenfrisch direkt auf den Tisch. Das ist The Living Circle – luxury fed by nature. Ob direkt an der Limmat im Herzen von Zürich, in einem Privatpark am Lago Maggiore oder auf angrenzenden Höhen mit atemberaubendem Blick gelegen – alle Mitglieder des The Living Circle haben einen starken Bezug zur Natur und bieten ihren Gästen unvergleichliche Erlebnisse. Die Geschichte der Liegenschaften von The Living Circle führt hunderte von Jahren zurück. Seit Sommer 2020 gehört auch das Alex Lake Zürich zur Gruppe. Es ist Mitglied bei Relais & Châteaux

Nur wenige Minuten ausserhalb der Stadt und unmittelbar am Zürichsee gelegen, besticht das Fünfsternehotel Alex Lake Zürich in Thalwil mit seiner einzigartigen Lage. Viel Licht flutet den eleganten Bau aus Stein und Glas. Sanfte Farben und eine ausgesuchte Einrichtung verleihen dem Hotel ein maritimes Flair. 41 moderne Studios und zwei Penthouse Suiten bestechen mit Sicht auf den See und laden mit grosszügigem Grundriss und einer Küchennische zu längeren Aufenthalten ein. Kulinarisch verwöhnt das Restaurant Alex mit seiner Terrasse, die im Sommer als angesagter Treffpunkt fungiert. Auch die Alex Bar ist der perfekte Ort, um sich bei einem Cocktail oder Snack zu entspannen. Dies kann man ebenso im hauseigenen Spa mit Dampfbad, Sauna und Vitality-Pool sowie direktem Seezugang. Wer es sportlicher mag, findet im Gym die modernsten Geräte.

Das hauseigene Boot bringt Gäste auf dem schönsten Weg in das Stadtzentrum von Zürich und zurück.

Seit 2022 ist das Alex Lake Zürich ISO-zertifiziert (ISO 9001:2015). Ebenso nimmt das Hotel am Projekt «My Climate – cause we care» teil und ist im Umweltprogramm von Schweiz Tourismus bei Stufe «Swisstainable III» klassifiziert. Seit Anfang 2023 ist das Hotel im Gästebereich frei von Single Use Plastic (mit einigen definierten Ausnahmen, für die noch kein geeignetes Ersatzprodukt gefunden werden konnte – wie z.B. Klebeband).

Der Plastikabfall, der dennoch anfällt (hauptsächlich durch Folien, Behälter, Gebinde, ...) wird separat gesammelt, gewogen und in Form eines «Plastik-Fussabdrucks» gemessen. Die Menge an Plastikabfall, die nicht recycelt werden kann, wird durch eine Zusammenarbeit mit der Firma CleanHub kompensiert, indem in Asien die gleiche Abfallmenge korrekt entsorgt (oder sogar aus dem Meer gefischt) wird.

Wichtiger Teil des Qualitäts- und Umweltmanagement-Systems stellt die Umweltpolitik des Alex Lake Zürich dar. Dabei setzen wir auf folgende Leitsätze:

Qualitäts- und Umweltzirkel – Green Team

- Unter der Führung des Quality & Sustainability Managers, treffen sich die Green Team Mitglieder regelmässig, um Ziele für den Betrieb zu definieren und Verbesserungen im Bereich Qualität und Nachhaltigkeit umzusetzen. Das Green Team lehnt sich dabei an die Vorschläge von «EarthCheck» und «My Climate» und wertet Gäste- und Mitarbeiterfeedbacks aus.

Führungskräfte:

- Wir setzen im Betrieb den Umweltvirologie und fördern das Umweltbewusstsein der Mitarbeitenden.
- Gute Ideen und Verbesserungsvorschläge von unseren Mitarbeitenden im Bereich umweltschonendem Umgang mit Ressourcen belohnen wir mit Anerkennung.
- Wir informieren uns in unserem Fachgebiet über die Entwicklungen und Neuheiten, um einen weiteren Beitrag zum schonungsvollen Umgang mit Ressourcen zu leisten.
- Wir sorgen dafür, dass sich die Qualität und der Komfort für die Gäste durch das Umweltmanagement-System nicht beeinträchtigt werden.

Mitarbeitende:

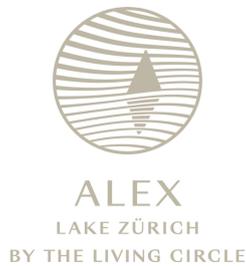
- Wir gehen mit der Umwelt sorgfältig und achtsam um, indem wir Energie- und Wasserverbrauch sowie die Abfallmenge beschränken und verwenden umweltfreundliche und erneuerbare Stoffe.
- Wir bringen Vorschläge, wie wir unsere Umweltbilanz weiter verbessern können.

Gäste:

- Wir informieren unsere Gäste über unser nachhaltiges Handeln zum Umweltthema (z.B. auf der Website).
- Wir fordern unsere Gäste aber nicht aktiv zur Verhaltensänderung auf, versuchen sie aber zu sensibilisieren durch unser Verhalten.

Lieferanten:

- Ein jährliches Screening unserer Lieferanten erlaubt uns zu definieren, welche Lieferanten unsere Umweltphilosophie unterstützen.
- In einem jährlichen Gespräch mit den Hauptlieferanten werden Umweltziele definiert.
- Wir sensibilisieren unsere Lieferanten bezüglich umweltschonenden Umgangs mit Ressourcen und äussern unsere Erwartungen zur aktiven Unterstützung und Mithilfe im Bereich Umweltschutz.
- Bei der Planung von Anschaffungen beachten wir den Umweltaspekt und lassen uns bezüglich zukunftsgerichteter Technologien von einem unabhängigen Fachmann beraten.



Öffentlichkeit:

- Wir kommunizieren der Öffentlichkeit unseren Beitrag zur Verbesserung zum Umweltschutz dezent mit Stil, indem wir aufzeigen, was wir bereits machen und wo wir uns am Verbessern sind.

Das Alex Lake Zürich nimmt bei der Umsetzung des Qualitäts- und Umweltmanagementsystems Rücksicht auf externe und interne Einflüsse. Im Rahmen der regelmässigen Verwaltungsrats- sowie Geschäftsleitungssitzungen werden diese externen und internen Einflüsse definiert.

Unser Ziel ist es, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu fördern und gezielt umzusetzen. Dabei orientieren wir uns auch an den „Sustainable Development Goals“, den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, die bis 2030 global und von allen UNO-Mitgliedsstaaten erreicht werden sollen.

Somit arbeiten wir aktiv daran die Umweltbelastung zu reduzieren in Zusammenarbeit mit all unseren Stakeholders und Partnern. Wir erarbeiten klare Ziele und verpflichten uns diese zu erfüllen in den Bereichen:

- Reduzierung von Nahrungsmittelabfällen
- Schutz unserer natürlichen Ressourcen
- Bevorzugung lokaler Mitarbeitender, Produkte, Lieferanten und Firmen
- Einhaltung der Prinzipien des fairen Handels
- Erfüllung aller gesetzlichen Vorgaben
- Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden, Gäste und Partner
- Stete Bestrebung der Verbesserung

Das Ganze ist ein dynamischer und herausfordernder Prozess. Wir sind überzeugt, dadurch einen klaren Mehrwert für unsere und die zukünftigen Generationen zum Erhalt unserer Natur zu schaffen, der uns auch Erfolg und Vorteile auf dem Markt verschafft.


Madeleine Löhner
Hotel Manager

Februar 2024